



- [Becas/ Becarios](#)
- [Buscador de cursos](#)
- [ESO y Bachillerato](#)
- [Formación continua](#)
- [Formación online](#)
- [Consultorio](#)
- [FP](#)
- [Guía de masters](#)
- [Idiomas](#)
- [Master en...](#)
- [Postgrado](#)
- [Selectividad](#)
- [Universidad](#)

© 2005, Ediciones Reunitel, S.L.

Expansión
EL MUNDO

Master en Periodismo

E & E > Formación > Universidad >

24 de febrero de 2006

La Universidad se adapta al mundo real

El tradicional modelo de Universidad, centrado en la docencia y en la generación de contenidos, se agota. La sociedad reclama una mayor implicación del sistema universitario en las necesidades del tejido productivo y en el desarrollo económico del país.

Ana Martínez / Madrid. La Universidad ha dejado de estar en una burbuja al margen del mundo real. El antiguo modelo universitario basado en la docencia se ha convertido en un sistema que prima la inversión en I+D+i y la dedicación de sus profesores a la investigación. Pero todavía hay algo que falla.

En su informe La contribución de las universidades españolas al desarrollo, la Fundación Conocimiento y Desarrollo –que pretende ser el punto de encuentro entre los empresarios y el mundo universitario– alerta del “relativo agotamiento que presenta el actual sistema universitario para contribuir a las necesidades del sistema productivo y al desarrollo económico de España”. El presidente del Comité Ejecutivo de la fundación, Javier Monzón, aseguró ayer que “a la Universidad española se la podría calificar con una buena nota, pero tiene factores de riesgo que podrían hacerle perder calidad”.

Las universidades invierten un 30 por ciento del gasto total en I+D de España, todavía por debajo del promedio de los países de la OCDE (41 por ciento). Pero el problema está en que casi todos los recursos destinados a investigación no se emplean en la transmisión de los conocimientos a la vida real. “La Universidad española genera conocimientos, pero falla en su difusión”, matiza Monzón. El informe reclama una adecuación del sistema universitario a las demandas y a los retos actuales pero, para ello, es necesario un marco legal más flexible, que facilite un mayor nivel de autonomía a los centros.

Más diferenciación

Según la presidenta de la fundación, Ana Patricia Botín, “se trata de avanzar hacia un modelo en el que las universidades dispongan de los recursos necesarios, puedan diferenciarse, sean gobernadas con mayor autonomía, busquen la calidad y la excelencia internacional, dispongan de un sistema de incentivos relacionados con los resultados obtenidos, sean transparentes y rindan cuentas a todos los niveles”.

Un dato revelador es que entre el 81 por ciento y el 83 por ciento de las empresas españolas no ha recurrido nunca a la Universidad para llevar a cabo proyectos de investigación, contratar servicios científicos-técnicos o análisis y dictámenes.

La clave está, según el informe, en que las universidades cuenten con una gestión orientada por objetivos y programas, como las empresas, y que la financiación esté vinculada a esos objetivos y a cómo se cumplen, para crear así unos incentivos en el sistema. Según el coordinador general del informe, Martí Parellada, “el modelo universitario español está agotado y hay que hacer algo para responder a un conjunto de demandas como la formación continua, la transferencia de tecnología, spin-off, parques científicos, patentes o rentabilidad”.

Mayor autonomía en la oferta de títulos, más formación continuada, agencias de calidad, la eliminación del cupo de profesores contratados por los centros, un mayor margen retributivo para los profesores y libertad a las universidades para que establezcan las tarifas de matriculación son algunas de las recomendaciones que pretenden adecuar aún más la Universidad al mundo real.

Imprimir Enviar noticia

- Foros
- Newsletter
- Contacte con nosotros
- Anúnciese en E&E

ENCUESTA

¿Cree que su salario se

corresponde con su categoría profesional?

Sí

No

Así va la encuesta